

Bojlery jdou na dračku, výroba roste

Firma Nibe v Dražicích poprvé překonala hranici dvě stě tisíc vyrobených ohřivačů vody

Pavel Svačina
redaktor MF DNES

DRAŽICE Výroba ohřivačů a akumulčních nádrží v továrně Družstevních závodů v Dražicích na Mladoboleslavsku, která je členem skupiny Nibe, dál poroste. Firma chce do konce roku vůbec poprvé přijít s novými plochými ohřivači. „Kromě nového designu přinesou i technologické novinky,“ říká v rozhovoru pro MF DNES ředitel dražické firmy Karel Pacourek.

Loni jste překonali historický rekord ve výrobě ohřivačů vody. Kolik jste jich tedy vyrobili?

Vyrobili jsme přes dvě stě tisíc ohřivačů a je to pro nás skutečně historický mílník, kterého se nám konečně podařilo dosáhnout. Již jsme se k němu blížili v roce 2008, ale kvůli hospodářské krizi a následnému všeobecně nižšímu odbytu na některých trzích jsme se mu vzdálici. Návrat k těmto hodnotám nebyl jednoduchý ani rychlý. Znovu jsme se tam dostali v roce 2014 a loňský rok byl alespoň pro mě historickou událostí, protože jsme tě mety dosáhli.

Plánujete s výrobou dál růst? Je ještě kam?

Růst samozřejmě chceme. Stále bojujeme o zákazníka, hledáme nové trhy a chceme růst až na teoretickou kapacitu našeho závodu v Dražicích. Ta je 230 až 250 tisíc vyrobe-

ných ohřivačů za rok. Rozdíl této hodnoty je ve skladbě objednávek, menších a jednodušších ohřivačů vyrobíme za rok více. Co by bylo potom dál, je samozřejmě otázkou. Uvidíme, zda bychom případně investovali do navyšování kapacity továrny.

Daří se vám také na poli tepelných čerpadel. Který z produktů je pro vás důležitější?

Co se týče objemu peněz, představují tepelná čerpadla Nibe významnou součást našeho obrátu. I díky tomu se nám podařilo v minulosti dosáhnout jiného cíle, a to obrátu přes miliardu korun za rok. Loni náš roční obrát činil 1,2 miliardy korun. Ale z hlediska zaměstnanosti, fungování závodu a úspěchu po výrobní stránce je pro nás pochopitelně důležité to, co se tady v Dražicích fyzicky vyrábí, a to jsou právě ohřivače.

Tepelná čerpadla pouze prodáváte?

Kupujeme je z větší části ve Švédsku a z menší části v Německu, všechna jsou od našeho mateřského koncernu Nibe. Ohřivače vody a akumulční nádrže pod značkou Nibe ale pochází odsud, z naší továrny v Dražicích. Kromě výroby tady máme také technický vývoj, takže všechny produkty, které dnes nabízáme, vytvořil náš tým. Zvládli jsme i všechny výzvy související s evropskými předpisy v ob-

lasti spotřeby a ekologie či ekodesignu, tedy označení energetické náročnosti produktu štítkem.

Hovoříte o vývoji v oblasti designu, ale laickým pohledem mi přijde, že jsou to stále ty samé válcovité bojlerky.

Naším tradičním sortimentem jsou samozřejmě ony válcovité bojlerky, v naší nabídce jsou však také tzv. hranaté modely. Loni jsme přišli se třetí řadou ohřivačů OKHE Smart, které dostaly modernější vzhled a přizpůsobili jsme je požadovanému ekodesignu podle evropské legislativy. Zároveň šlo o třídu lepšího ohřivače s výrazně nižší spotřebou a nyní jsme design tohoto ohřivače převedli i na další řady našich výrobků. Ačkoli se to může zdát jako stále stejný válcový ohřivač, změny na něm jsou jak designové, tak především technické. Vylepšujeme vnitřní izolaci tak, aby ohřivače byly ještě více energeticky úsporné.

Je ale šance pohnout se v tomto segmentu k úplně jiným tvarům?

Ke konci roku chceme uvést na trh zcela novou řadu plochých ohřivačů, které budou z hlediska designu v naší nabídce skutečně převratnou novinkou, ačkoli s tím nebudeme první na trhu. Styl bydlení se mění. Domy a byty již často nemají sklepy ani technické místnosti a ohřivače vody se mnohdy stávají



Budoucnost Ředitel firmy Nibe v Dražicích Karel Pacourek by si přál, aby výroba stoupala na maximální kapacitu zdejší továrny, která může být až čtvrt milionu ohřivačů za rok. Foto: Dan Malerka, MAFRA

součástí interiéru, ať už v koupelně, nebo někdy i v kuchyni. Tomu musí odpovídat i jejich vzhled a design. Ploché ohřivače bude použitelné k zastavení do segmentu horních skříněk v kuchyni.

Bude i nějak technicky odlišný?

Dostane zcela novou konstrukci složenou ze dvou nádrží tak, abychom byli schopni dosáhnout co nejméně tloušťky celého ohřivače. Tyto dvě nádrže mezi sebou budou vzájemně propojené. Dosažení nižší tloušťky umožní zástavbu do standardního nábytku a hlavně nám to pomůže prohloubit vývoj v řízení ohřevu vody. Je to pro nás velmi za-

jemná věc. Snažíme se tím držet krok se světovou špičkou výrobců těchto zařízení.

Pomáhají vám v rostoucích prodejích také kotlíkové dotace?

Vyrábíme u nás také akumulční nádrže a to je přesně segment do kotlíkových dotací. Tyto nádrže jsou vhodné nejen k našim tepelným čerpadlům, která jsou přímo podporovaná kotlíkovou dotací, ale také se používají ke kotlům na tuhá paliva. V závislosti na kraji lze na tepelné čerpadlo NIBE získat až 125tisícovou podporu od kraje, což představuje výraznou položku v úsporách stavby rodinného domu. V obou případech očekáváme výrazný růst. Na druhou stranu nám takové programy přinášejí nestabilitu. Příkladem jsou dotace v Polsku, kam jsme ve velkém vyváželi nádrže pro solární systémy. Dosavadní dotační program trval pět let a již skončil. I když tam letos nastartují nový program, nám zatím nastalo obytné vakuum a polský trh na několik měsíců vypadl.

Budete s rostoucí výrobou letos přibírat personál?

Kromě našich zhruba tři set kmenových zaměstnanců využíváme také agenturní personál. Ten na sezonu od jara do podzimu zvyšujeme z padesáti zhruba na 200 pracovníků. Tady na Mladoboleslavsku to ani jinak nejde kvůli automobilce a jejím subdodavatelům. Vzhledem k cel-

kové vysoké mzdové hladině se zaměstnanci těžko shánějí. Získat kvalitní agenturní personál je dnes také prakticky nemožné. Když budeme hledat manažera, přijde 50 životopisů, budeme-li hledat svářeče, přijde jedna nabídka.

Takže cítíte nedostatek vyučených řemeslníků?

Propad dělnických profesí je skutečně citelný. Školství se tady po revoluci orientovalo na populární humanitní směry a teď v Česku máme spoustu humanitně vzdělaných lidí, ale nikdo moc nechce pracovat rukama. S tím souvisí i poměrně vysoká fluktuační na dělnických pozicích.

Myslíte, že by vám v tomto směru pomohla migrace a zahraniční dělníci?

Dobrou zkušenost máme s dělníky z Ukrajiny, kteří jsou skutečně ochotní tvrdě pracovat, jsou zruční a ještě u práce umějí přemýšlet. Stále nám ale chybí dostatečná vizová politika, která by jim u nás umožňovala jednoduše pracovat. Lidé z Ukrajiny jsou nám jazykově blízcí a rychle se učí. U jiných migrantů si to neumím představit, zapomínáme totiž na jazykovou bariéru. Bez porozumění si ve výrobě, a to i z hlediska bezpečnosti práce, je není možné přijmout. Naše výroba není jednoduchá montážní linka, lidé musí být flexibilní, schopní reagovat na změnu práce, domluvit se.