

**Společnost DZ Dražice získala vloni na tržbách 2,3 mld. Kč: její prodeje tak meziročně stouply o 22 %**

SPOLEČNOST DZ DRAŽICE ZÍSKALA VLONI NA TRŽBÁCH 2,3 MLD. KČ: JEJÍ PRODEJE TAK MEZIROČNĚ STOUPLY O 22 %



Společnost DZ Dražice, největší český výrobce ohřivačů vody a výhradní dodavatel švédských tepelných čerpadel NIBE, uzavřela loňský rok s rekordními tržbami 2,3 mld. Kč. Jejich meziročního nárůstu o 22 % dosáhla prodejem 264 000 kusů ohřivačů vody a akumulčních nádrží a 3 800 kusů tepelných čerpadel NIBE. Firma, která je držitelem ocenění Czech Business Superbrands 2022, klade velký důraz na vývoj ekologických řešení pro domácnosti i průmysl a na trendy tzv. chytré domácnosti. Letos mj. připravuje otevření nové divize, jež nabídne široké spektrum produktů pro fotovoltaické systémy.

07.04.2022 KOMERČNÍ SDĚLENÍ , FOTO: ARCHIV REDAKCE

*„Český trh s ekologickými systémy na vytápění a ohřev vody doznal v posledních letech podstatných změn, které urychlilo několik faktorů: sílící tlak na udržitelnost ve výstavbě, rozšiřování státních dotačních programů a také současná energetická krize. Lidé se proto začali intenzivněji zajímat o ekologicky šetrné možnosti topení či chlazení v domácnostech,*

keré by jim umožnily výrazněji snížit provozní náklady. Nárůst prodejů jsme zaznamenali jak u ohřivačů vody a akumulačních nádrží, které meziročně vzrostly (v celkovém součtu) o 20 %, tak u tepelných čerpadel NIBE, kde evidujeme navýšení o 6 %. Tradičně silný byl i náš export, jehož podíl na celkovém obratu bývá pravidelně kolem 30 %. Kromě výborných hospodářských výsledků nás těší i celá řada odborných ocenění (např. od společností Superbrands a Bisnode), která vnímáme jako výraz vysoké kvality naší práce. A v té rozhodně nepolevujeme ani v dnešní složité době: již na dubnovém veletrhu Aquatherm plánujeme představit celou novou divizi se zaměřením na fotovoltaická řešení a řadu produktových novinek,“ komentuje Karel Pacourek, generální ředitel DZ Dražice.



Společnost DZD Dražice letos získala prestižní ocenění Czech Business Superbrands 2022 zaštitěné britskou organizací Superbrands: nejuznávanější nezávislou globální autoritou v oblasti hodnocení a oceňování obchodních značek podle jejich hospodářských výsledků a renomé. V minulém roce navíc firma dosáhla na prestižní nezávislý rating AAA Platinum, poté co splnila (tři roky za sebou) nejpřísnější kritéria hodnocení ekonomických subjektů podle statistického prediktivního modelu společnosti Bisnode.



*Akumulační nádrž NADO 500/25 v6 (DZD). Právě u akumulčních nádrží (především NAD 50 v1 a NAD 100 v1 k tepelným čerpadlům) zaznamenala DZ Dražice nejvýraznější meziroční nárůst prodejů, což souvisí s optimalizováním topné soustavy při instalaci ekologického zdroje tepla – tepelného čerpadla.*



*Elektrický ohřivač vody OKHE ONE/E 80 (DZD – limitovaná edice)*

[https://www.modernibyt.cz/rubriky/novinky/spolecnost-dz-drazice-ziskala-vloni-na-trzbach-2-3-mld-kc-jeji-prodeje-tak-mezirocne-stouply-o-22\\_7299.html](https://www.modernibyt.cz/rubriky/novinky/spolecnost-dz-drazice-ziskala-vloni-na-trzbach-2-3-mld-kc-jeji-prodeje-tak-mezirocne-stouply-o-22_7299.html)