

Společnost DZ Dražice získala vloni na tržbách 2,3 mld. Kč: její prodeje tak meziročně stouply o 22 %

Společnost DZ Dražice získala vloni na tržbách 2,3 mld. Kč: její prodeje tak meziročně stouply o 22 %

Společnost DZ Dražice, největší český výrobce ohřivačů vody a výhradní dodavatel švédských tepelných čerpadel NIBE, uzavřela loňský rok s rekordními tržbami 2,3 mld. Kč. Jejich meziročního nárůstu o 22 % dosáhla prodejem 264 000 kusů ohřivačů vody a akumulacních nádrží a 3 800 kusů tepelných čerpadel NIBE. Firma, která je držitelem ocenění Czech Business Superbrands 2022, klade velký důraz na vývoj ekologických řešení pro domácnosti i průmysl a na trendy tzv. chytré domácnosti. Letos mj. připravuje otevření nové divize, jež nabídne široké spektrum produktů pro fotovoltaické systémy.



„Český trh s ekologickými systémy na vytápění a ohřev vody doznal v posledních letech podstatných změn, které urychlilo několik faktorů: sílí tlak na udržitelnost ve výstavbě, rozšiřování státních dotačních programů a také současná energetická krize. Lidé se proto začali intenzivněji zajímat o ekologicky šetrné možnosti topení či chlazení v domácnostech, které by jim umožnily výrazněji snížit provozní náklady. Nárůst prodeje jsme zaznamenali jak u ohřivačů vody a akumulacních nádrží, které meziročně vzrostly (v celkovém součtu) o 20 %, tak u tepelných čerpadel NIBE, kde evidujeme navýšení o 6 %. Tradičně silný byl i náš export, jehož podíl na celkovém obratu bývá pravidelně kolem 30 %. Kromě výborných hospodářských výsledků nás těší i celá řada odborných ocenění (např. od společností Superbrands a Bisnode), která vnímáme jako výraz vysoké kvality naší práce. A v té rozhodně nepolevujeme ani v dnešní složité době: již na dubnovém veletrhu Aquatherm plánujeme představit celou novou divizi se zaměřením na

fotovoltaická řešení a řadu produktových novinek,“ komentuje Karel Pacourek, generální ředitel DZ Dražice.

Společnost DZ Dražice letos získala prestižní ocenění Czech Business Superbrands 2022 zaštitěné britskou organizací Superbrands: nejuznávanější nezávislou globální autoritou v oblasti hodnocení a oceňování obchodních značek podle jejich hospodářských výsledků a renomé. V minulém roce navíc firma dosáhla na prestižní nezávislý rating AAA Platinum, poté co splnila (tři roky za sebou) nejpřísnější kritéria hodnocení ekonomických subjektů podle statistického prediktivního modelu společnosti Bisnode.

7. duben 2022, 15:14, Autor: (Crest Communications)

https://www.technickytydenik.cz/rubriky/denni-zpravodajstvi/spolecnost-dz-drazice-ziskala-vloni-na-trzbach-2-3-mld-kc-jeji-prodeje-tak-mezirocne-stouply-o-22_55662.html